



L'écho de votre générosité



Communiqué de presse

Date : 3 juillet 2017

HeoH lance, en partenariat avec la BRED Banque-Populaire, la GoodCard, la seule carte bancaire généreuse rattachée au compte de son choix et cobrandée avec des marques associatives et commerciales¹

HeoH, start-up pionnière dans les fintech dédiées aux solutions technologiques de collecte de dons et de marketing généreux, annonce, en partenariat avec la BRED Banque-Populaire, le lancement de la GoodCard. Première carte bancaire généreuse, la GoodCard permet de donner régulièrement à l'association de son choix à chaque utilisation de sa carte bancaire et de profiter de services personnalisés.

La carte bancaire est le moyen de paiement préféré des Français et son marché se développe de plus en plus : en 2016 on en dénombrait 63 millions générant 11 milliards de transactions dont 500 millions sans contact (+240% en 1 an). Parallèlement, la consommation solidaire se développe. Une étude de la société Nielsen de 2015 indique ainsi que 66% des personnes seraient prêtes à récompenser les entreprises responsables. De plus, 93% des français considèrent être insuffisamment récompensés pour leur fidélité (Etude Toluna – Generix- les Marques et Vous).

HeoH a donc souhaité adapter l'outil de paiement préféré des Français afin qu'il devienne un moyen facile de faire des micros dons au quotidien pour des causes qui leur sont chères mais aussi un support de nouveaux services. La Goodcard sera ainsi un vecteur puissant de financement innovant pour les organismes associatifs qui en ont tant besoin.

La GoodCard, nouvelle carte de paiement développée et commercialisée par HeoH, est :

- une carte débit immédiat ou différé en complément de celle détenue sur son propre compte bancaire. Il suffit de rattacher cette carte à l'IBAN (ou compte à vue) de son choix de la même façon qu'on remplit un mandat de prélèvement pour son abonnement mobile ou d'électricité par exemple.
- une carte garantissant le même niveau de service et de sécurité que les cartes vendues par les banques
- une carte Visa émise et gérée par la BRED, banque du groupe Banques Populaires, ce qui garantit sa sécurité et son acceptation universelle.

¹ Solution brevetée

Contacts presse :

Pour HeoH : Image 7 – Isabelle de Segonzac / Romain Grière – 0153707470

- une carte qui se décline dans les mêmes gammes que les cartes traditionnelles (classique, Premier) au même prix que celui proposé par les banques.

Contrairement aux cartes cobrandées du marché, la GoodCard ne nécessite pas d'ouvrir un compte courant dans un établissement bancaire donné ou un contrat de crédit de consommation.

La GoodCard bénéficie d'une fonction générosité permettant de donner :

- la somme que l'on veut : gestion de la modalité des dons (montant fixe, arrondi à l'euro supérieur, pourcentage des factures), définition d'un montant maximum de dons par mois ;
- à l'association que l'on veut : HeoH propose une liste d'associations bénéficiaires sélectionnées par son comité d'éthique ;
- quand on veut : le porteur de la carte décide de la durée du don, et de sa cessation ponctuelle ou définitive.

Cette carte peut être cobrandée avec :

1. des associations, des monuments, des clubs. Ainsi prescrite aux donateurs, bénévoles ou membres, elle permet :
 - de fidéliser les donateurs sans avoir à réaliser de campagnes de marketing direct souvent considérées comme intrusives
 - d'augmenter les dons collectés et de digitaliser la collecte de dons (certaines associations collectent 80% de leurs dons par chèque alors que ce moyen de paiement ne représente plus que 10% des actes de paiement des français)
 - d'être un support de communication au quotidien pour les donateurs qui sont ainsi fiers d'afficher leur cause préférée sur leur carte bancaire
2. des enseignes commerciales ou des employeurs. Ainsi prescrite aux clients et aux employés elle permet :
 - d'incarner l'offre de l'enseigne dans le quotidien de son client et de lui offrir un large panel de services personnalisés adaptés à ses habitudes de consommation
 - de remplacer la carte de fidélité tout en devenant la carte préférée (« top of the wallet »)
 - d'être le support de programme de réductions, privilèges, accès VIP
 - l'abondement par la marque des dons réalisés par ses clients et ses employés



Contacts presse :

Pour HeoH : Image 7 - Isabelle de Segonzac / Romain Grière - 0153707470

Ghislain d'Alançon, CEO et co-fondateur de HeoH a déclaré : « Nous sommes très heureux d'annoncer après plus de trois années d'effort de conception et de construction partagées avec nos partenaires, la BRED, le groupe BPCE (Banques Populaires- Caisses d'Epargne) et Visa, la sortie de cette GoodCard totalement inédite. Non seulement elle participera au nécessaire choc digital de la collecte de dons mais elle sera un formidable support, grâce au cobranding, de nouveaux services qui permettront aux clients de rendre leur quotidien plus simple, plus sécurisé et plus généreux. »

Françoise Epifanie, de la BRED a ajouté : « La BRED est la Banque sans distance© et à ce titre elle est à la fois pratique, simple, à l'écoute des besoins de ses clients, innovante et porteuse de ses valeurs mutualistes. Notre participation à l'aventure de la Good Card était donc une évidence et nous sommes heureux et fiers de contribuer à ce lancement. »

À propos de HeoH

HeoH est une fintech française fondée, en 2012, par Ghislain d'Alançon et Antoine Vaccaro. Fintech dédiée aux solutions de paiement elle a pour ambition est de révolutionner les usages en matière de dons grâce aux nouvelles technologies.

Parce que tous les petits gestes aident à soutenir des grandes causes, HeoH a imaginé et créé des solutions innovantes qui révolutionnent le don en l'incluant dans notre quotidien :

- La GoodTransaction permet de faire un don sur terminal de paiement lors d'un achat,
- la borne HeoH qui permet de faire un don avec sa carte de paiement sans contact
- mais aussi du crowdfunding, du don sur twitter et SMS .

www.heoh.net

À propos de la BRED

La BRED, banque commerciale la plus importante du Groupe BPCE, est une banque populaire coopérative, forte de 165 000 sociétaires et de 3,7 milliards d'euros de capitaux propres.

Le groupe BRED, qui compte 5500 collaborateurs, dont 25 % à l'international et dans les COM, comporte une banque de détail, une banque corporate, une banque de gestion privée, une société de gestion d'actifs, une salle des marchés, une compagnie d'assurances et des filiales bancaires en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique, dans la corne de l'Afrique et une filiale de banque de financement de l'international en Suisse.

Son cœur de métier est la banque commerciale en France (en Ile-de-France, dans l'Aisne, en Normandie et, dans les départements d'outre-mer, à La Réunion, Mayotte, Martinique, Guadeloupe, Guyane), dans les COM et à l'international où elle poursuit une croissance ciblée dans la corne de l'Afrique (Djibouti), en Océanie (Nouvelle-Calédonie, Vanuatu, Iles Salomon, Iles Fidji) et en Asie (Laos, Cambodge). Elle a également des bureaux de représentation à Myanmar et en Ethiopie.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle dispose en France d'un réseau de 344 agences de proximité (dont 81 en outre-mer), 16 centres d'affaires (dont 5 en outre-mer), 12 centres de gestion patrimoniale (dont 3 en outre-mer) et un centre dédié à la gestion de fortune.

Sur ses territoires, la BRED entretient une relation de long terme avec plus d'un million de clients : particuliers, artisans, commerçants, professions libérales, clients patrimoniaux, PME, ETI, grandes entreprises et institutionnels. Elle propose à l'ensemble de ses clients, outre ses produits de crédit, de placement et de banque au quotidien, les produits et services de sa salle des marchés, de sa compagnie d'assurances et sa société de gestion, ainsi que ceux des filiales spécialisées du Groupe BPCE.

www.bred.fr

Contacts presse :

Pour HeoH : Image 7 - Isabelle de Segonzac / Romain Grière - 0153707470


Ghislain Audemard D Alancon

STATUT DE LA DEMANDE DE SOUSCRIPTION
Dossier actif

Mon activité
Suivez vos transactions et dons

Paramètres de dons
Commencez à paramétrer votre générosité

Ma carte et mes alertes



Mes prélèvements

Mes dons
Juin
11,55 €
Prélevés le 10/07/2017

Mes paiements
Juin
804,45 €
Prélevés le 05/07/2017


Filter par: Juin 2017 | Famille de dons | Operations

Activité du mois en cours

- Retraits
- Loisirs / Sport / Restauration
- Médical / Santé


Montant des dons

9,65 €



Montant des Transactions

554,35 €



Jean claude ADRIEN

STATUT DE LA DEMANDE DE SOUSCRIPTION
Dossier actif

Mon activité
Suivez vos transactions et dons

Paramètres de dons
Commencez à paramétrer votre générosité

Paramètres personnalisés

Famille de dons	Bénéficiaire	Type de don	Statut
Autres Dépenses	Espérance Barileus		<input type="checkbox"/> Inactive
Déplacements / Voyages	Enfants du Mekong		<input type="checkbox"/> Inactive

A l'arrondi supérieur

% du montant d'achat

Montant fixe 1 €

Restaurer les paramètres par défaut

Education / Culture / Art	Action contre la fam	<input type="checkbox"/> Inactive
Loisirs / Sport / Restauration	Action contre la fam	<input type="checkbox"/> Inactive
Médical / Santé	Action contre la fam	<input type="checkbox"/> Inactive
Retraits	Action contre la fam	<input type="checkbox"/> Inactive

Contacts presse :

Pour HeoH : Image 7 - Isabelle de Segonzac / Romain Grière - 0153707470